



Vlad Glăveanu es Catedrático de Psicología en la Facultad de Psicología y director del Centre for Possibility Studies de la Universidad Ciudad de Dublín, así como profesor asociado en el Centro para la Ciencia del Aprendizaje y la Tecnología de la Universidad de Bergen. Es fundador y presidente de Possibility Studies Network (PSN). Su trabajo se centra en la creatividad, la imaginación, la cultura, la colaboración, el asombro, la posibilidad y los retos sociales. Fue editor de *Palgrave Handbook of Creativity and Culture* (2016) y de *Oxford Creativity Reader* (2018), coeditor de *Cambridge Handbook of Creativity Across Domains* (2017) y de *Oxford Handbook of Imagination and Culture* (2017) y autor de *The Possible: A Sociocultural Theory* (Oxford University Press, 2020), *Creativity: A Very Short Introduction* (Oxford University Press, 2021) y *Wonder: The Extraordinary Power of an Ordinary Experience* (Bloomsbury, 2020), así como autor o coautor de más de 200 artículos y capítulos de libros dedicados a estas materias. Es coeditor de la serie de libros *Palgrave Studies in Creativity and Culture* de la editorial Palgrave Macmillan y es editor de la revista de acceso abierto revisada por pares *Europe's Journal of Psychology* de la plataforma PsychOpen (Alemania) y de *Possibility Studies and Society*, publicado por Sage en 2022. En 2018 recibió el premio Berlyne otorgado por la División 10 de la Asociación Estadounidense de Psicología a jóvenes científicos por su contribución al campo de la estética, la creatividad y el arte.

## ***Una nueva aproximación sociocultural a la creatividad transformadora.***

Esta ponencia irá más allá de la conceptualización de la creatividad transformadora como “creatividad para el bien común”, planteando que el “bien” que la creatividad puede ofrecer a los individuos y a las sociedades reside, principalmente, en su poder para hacernos experimentar un amplio campo de posibilidades. Crear -a través del arte, la cultura, la ciencia y la vida cotidiana- significa enriquecer “lo que es” mediante “lo que podría ser”, “lo que será”, “lo que podría haber sido” y “lo que nunca será”. En otras palabras, los actos creativos ponen de manifiesto lo posible en nuestra existencia y en la existencia de los demás. Al fin y al cabo, las vidas humanas y las diferentes culturas se construyen gracias a la creatividad que permite plantear nuevas posibilidades y la cuestión acuciante de la creatividad transformadora es cómo asegurarnos de que esas nuevas posibilidades sean “buenas” para nosotros, para los demás, para la sociedad y para el planeta.

