



Sareh Karami es profesora adjunta de Psicología Educativa en la Universidad de Mississippi. Sareh se licenció y completó su primer Máster en Psicología Clínica en la Universidad de Teherán y obtuvo el doctorado en Estudios Educativos en la Universidad de Purdue. Dirigió el departamento de investigación y programas extraescolares de la Escuela Iraní para Estudiantes con Altas Capacidades durante más de 10 años. Finalizó un segundo Máster en Educación en la Universidad de Columbia Británica (Canadá). Ha desarrollado dos teorías sobre la sabiduría: el Modelo de Sabiduría Jerárquica Iraní (Iranian Hierarchical Wisdom Model), que está basado en un canon literario iraní, y el Modelo de la Sabiduría Poliédrica (Polyhedron Wisdom Model), que está basado en la literatura occidental. Sareh ha publicado artículos y libros sobre sabiduría, creatividad e inteligencia. Ha recibido varios premios en reconocimiento a su trabajo de investigación, entre ellos el Mensa Award for Excellence in Research, el Herb Handly Research Award de la Universidad de Mississippi, la beca John Feldhusen de la Universidad de Purdue, el Carolyn Callahan para doctorandos y dos Gala Award para doctorandos (ambos de la Asociación Nacional para Niños con Altas Capacidades, NAGC).

De la teoría a la práctica: creatividad transformadora en el ámbito educativo.

La definición común de creatividad se centra generalmente en sus aspectos favorables y asume que es socialmente deseable. No cabe duda de que la creatividad ha generado avances tanto para el desarrollo económico y técnico como para el bienestar psicológico y el crecimiento emocional. Sin embargo, a lo largo de la historia, las personas también han aplicado sus capacidades creativas de forma negativa en diversos ámbitos, como el liderazgo y los negocios (por ejemplo, la crisis financiera mundial de 2008), la publicidad (por ejemplo, la creación de alimentos poco saludables o productos peligrosos) y la ciencia y la tecnología (por ejemplo, la fabricación de armas biológicas). Así pues, la mera enseñanza de la creatividad no es suficiente en la era moderna. Construir un futuro mejor para el mundo no está en manos de los que son meramente creativos, sino en las de aquellos que son positivamente creativos. En esta conferencia, se definirá la creatividad transformadora como la creatividad centrada en conseguir resultados positivos en el ámbito personal y social y se ofrecerán sugerencias para fomentar de forma simultánea la creatividad positiva y el conocimiento en el ámbito educativo.

