

JAMES C. KAUFMAN



James C. Kaufman es profesor de Psicología Educativa en la Universidad de Connecticut. Ha editado más de 50 libros, incluyendo *The Cambridge Handbook of Creativity* (2019) y *The International Handbook of Creativity* (2006), ambos coescritos junto a Robert Sternberg, *Creativity* y *The Creativity Advantage*. Ha publicado más de 300 artículos, incluyendo las investigaciones que derivaron en la idea del “Efecto Sylvia Plath” y en tres conocidas teorías sobre la creatividad, incluyendo *The Four-C Model of Creativity*, esta última desarrollada junto a Ron Beghetto. Ha presidido la División 10 (Asociación de la Psicología de la Estética, la Creatividad y el Arte) de la Asociación Estadounidense de Psicología (APA). James ha recibido numerosos galardones, incluyendo el premio Mensa a la Investigación, el premio Torrance de la National Association for Gifted Children (Asociación Nacional para Niños con Altas Capacidades) y los premios Berlyne y Farnsworth de la APA. Es cofundador de dos importantes revistas científicas: *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts* y *Psychology of Popular Media Culture*. Ha puesto a prueba la creatividad del Dr. Sanjay Gupta en la CNN, ha aparecido en el aclamado programa de televisión australiano *Redesign Your Brain* y se ha encargado de narrar el documental sobre creadores de cómics *Independents*. Es autor del libreto de *Discovering Magenta*, que se estrenó en Nueva York en 2015.

La creatividad como fuerza transformadora de las personas.

La creatividad suele considerarse algo bueno, pero ¿por qué? El ponente planteará una breve descripción de este ámbito, haciendo hincapié en una visión integradora y global de la creatividad. A continuación, destacará muchos beneficios de los que no se suele hablar. Entre ellos, el papel de la creatividad en la autopercepción, la curación, las conexiones sociales, la equidad y la posibilidad de dejar un legado, -todas ellas vías que nos pueden ayudar a dar sentido a nuestra vida-.

