



La Dra. Izabela Lebuda es educadora y psicóloga en el Laboratorio de Comportamiento Creativo de la Universidad de Breslavia. Sus investigaciones se centran en la psicología de la creatividad, especialmente en la gestión intencionada del proceso creativo a través de la metacognición creativa y de la autogestión. También le interesa cómo la personalidad y nuestras propias creencias sobre la creatividad contribuyen a los hitos creativos. En los últimos años sus estudios se han centrado, entre otras cosas, en cómo los mensajes que recibimos a través de los medios de comunicación conforman la idea que tenemos sobre nuestra propia capacidad creativa.

Un espejo negro de ideas brillantes: ¿Pueden los medios de comunicación contribuir a la educación de la creatividad positiva?

La creatividad puede transformar el mundo de muchas maneras: favorece el aprendizaje, genera bienestar individual, ofrece soluciones eficaces a problemas sociales, por ejemplo, reducir prejuicios o abordar retos ecológicos... Sin embargo, muchas personas piensan que la creatividad no es su fuerte. ¿Por qué? A menudo se culpa a los medios de comunicación de esta situación. La omnipresencia de los medios de comunicación ha abierto un debate sobre los impactos potencialmente negativos que producen en el comportamiento humano, incluida la creatividad. En esta presentación, la ponente se opone a este planteamiento y destacará los potenciales beneficios del uso pasivo y activo de los medios para el desarrollo de la creatividad. Para ello mostrará cómo los medios tradicionales y modernos pueden moldear la creatividad positiva, contribuyendo a comportamientos novedosos y valiosos tanto desde el punto de vista individual como social. Por último, relacionará la influencia de los medios con las habilidades creativas, las creencias sobre la propia creatividad y la creatividad de grupo.

