**Roche, nuevo Socio Protector del Centro Botín**

EL CENTRO BOTÍN Y ROCHE FARMA ESPAÑA SELLAN UNA ALIANZA QUE PROMUEVE LA CREATIVIDAD Y EL DESARROLLO SOCIAL

* La compañía farmacéutica se incorpora como Socio Protector del Centro Botín, lo que conllevará el apoyo de la empresa al centro de arte de la Fundación Botín en Santander y la creación de una estrategia conjunta para fortalecer el trabajo colaborativo y generar bienestar personal y profesional.
* Gracias a este acuerdo, el Centro Botín cuenta ya con el respaldo de 28 entidades, entre las que se encuentran socios protectores, patrocinadores estratégicos y entidades colaboradoras que apuestan por el arte y la cultura como herramienta de desarrollo social y económico.

*Santander, 5 de febrero de 2025.-* Desde hace más de 10 años, la Fundación Botín ha centrado gran parte de su labor en investigar, en colaboración con la Universidad de Yale, sobre **la importancia de la creatividad y la inteligencia emocional en la promoción del bienestar individual y el desarrollo social**. Estos estudios han demostrado que **las artes generan bienestar físico, mental y social, potencian la imaginación y la empatía, facilitan el pensamiento crítico y desarrollan la creatividad**. Este enfoque ha permitido consolidar estos principios como pilares esenciales para el desarrollo personal y profesional, y se han convertido en las bases de las iniciativas del Centro Botín, el proyecto más importante de la Fundación Botín.

En este contexto, el Centro de Arte de la Fundación Botín en Santander apuesta por establecer alianzas con entidades que compartan sus mismos valores, algo que ocurre con Roche Farma España, una entidad que conoce en profundidad el trabajo del Centro Botín donde, además, desde hace dos años celebra su congreso OncoNorte,cuyo objetivo es ser punto de encuentro de los profesionales de la salud y expertos en oncología del norte de España. Se trata de un encuentro referente en su ámbito que, gracias a la colaboración con el Centro Botín, ofrece a sus participantes la oportunidad de conocer los últimos avances médicos en el ámbito de la oncología y cómo la innovación en este campo impacta en la salud de los pacientes y en la sociedad.

**El acuerdo forma parte del firme compromiso de Roche Farma de apoyar iniciativas que promuevan el bienestar, el desarrollo social y el avance científico y cultural en la zona Norte de España**. Gracias a este acuerdo, Roche Farma España se incorpora como Socio Protector del Centro Botín, lo que permitirá el desarrollo de futuras ediciones de Onconorte, así como el diseño de una estrategia conjunta que aporte beneficios centrados en el bienestar personal y profesional, fortaleciendo el trabajo colaborativo entre las dos entidades.

Como afirma Fátima Sánchez Santiago, directora ejecutiva del Centro Botín, "La alianza con Roche supone un apoyo incondicional al proyecto artístico, formativo y de investigación que desarrollamos, lo que representa una oportunidad única para seguir impulsando iniciativas que contribuyan al bienestar integral y el desarrollo creativo de la sociedad. También implica un acuerdo estratégico con una entidad que trabaja por la innovación y el desarrollo social. Estamos convencidos de que esta colaboración contribuirá al enriquecimiento mutuo, generando un impacto positivo, tanto en los equipos de Roche como en la comunidad local."

En virtud de este acuerdo, los empleados de la compañía farmacéutica podrán asistir a una actividad formativa anual creada junto al Centro de Inteligencia Emocional de la Universidad de Yale. Su objetivo será mejorar la resolución de problemas y fomentar la creatividad, fundamentales para asegurar el bienestar y el impulso del desarrollo profesional. De la misma manera, podrán participar en visitas y experiencias formativas con las que potenciarán su creatividad a través del arte.

Por su parte, Javier Álvarez, director regional de Roche Farma para la zona Norte, señala que esta colaboración con el Centro Botín “busca aprovechar las sinergias entre ambas entidades para impulsar el desarrollo conjunto de proyectos que generen valor añadido a la región desde la perspectiva del estímulo a la innovación y la creatividad, esenciales tanto en el ámbito cultural como a la hora de plantear soluciones novedosas para los principales problemas de salud de la población”, y añade que “esta alianza refuerza aún más, si cabe, nuestro firme compromiso con las regiones del norte de España, sus instituciones, su sistema sanitario, sus estructuras de innovación y con el conjunto de la sociedad”.

El Centro Botín cuenta ya con el respaldo de compañías como Fundación Mutua Madrileña, Fundación Prosegur, Cantur, Ayuntamiento de Santander, Centro Universitario Cesine, Fundación EDP, Bridgestone, Vocento, El Diario Montañés, Unidad Editorial, El País, Cadena SER, Spend In Magazine, Onda Cero, JCDecaux, Eurostars Hotels, City Sightseeing, Alsa, Iberia, Renfe, Viajes Mesana, IMEM, Café Dromedario, Uría Menéndez, Derwent Group, Micampus y Real Racing Club, a las que se suma ahora Roche Farma España.

……………………………………

**Centro Botín**

*El Centro Botín, obra del arquitecto Renzo Piano, es el proyecto más importante de la Fundación Botín. Un centro de arte internacional que quiere aportar una mirada nueva al mundo del arte, cuya misión social es potenciar la creatividad de todos sus visitantes a través de las artes para generar desarrollo humano: económico, social y cultural. Cuenta con un ambicioso programa expositivo compuesto por presentaciones, tanto individuales como colectivas, de artistas internacionales y becarios de la Fundación Botín. Su programa formativo, que se sustenta sobre la investigación desarrollada desde hace más de 12 años junto al Centro de Inteligencia Emocional de la Universidad de Yale, está compuesto por actividades artísticas y culturales que despiertan la curiosidad, imaginación y creatividad de todos los públicos, animándolos al juego y al aprendizaje a través de las artes. Además, el Centro Botín es parte de la vida diaria de los ciudadanos y contribuye a fortalecer el tejido social y cultural local. Un lugar de encuentro que con arte, música, cine, teatro, literatura y danza dinamiza la vida de la ciudad.*

**Para más información:**

**Fundación Botín.** María Cagigas
mcagigas@fundacionbotin.org /Tel.: 942 226 072

**Trescom**

Sara Gonzalo / Andrea Gutiérrez / Irene Landaluce

 sara.gonzalo@trescom.es / andrea.gutiérrez@trescom.es / irene.landaluce@trescom.es

Tel.: 691975137