**Un festival único para vivir experiencias artísticas y creativas de jóvenes para jóvenes**

LA CREATIVIDAD JOVEN REGRESA AL CENTRO BOTÍN CON LA TERCERA EDICIÓN DEL “FESTIVAL ON”

* Una intensa jornada que contará con las innovadoras propuestas que han diseñado los participantes de la anterior edición, junto con alumnos del Centro Universitario Cesine, gracias a la reciente incorporación de esta institución como Socio Protector del Centro Botín.
* Se trata del primer festival de experiencias creativas y artísticas creado por jóvenes para jóvenes (16-25 años). En esta tercera edición, como novedad, se tocarán temas como la moda, la sostenibilidad o la comedia.
* Las entradas para participar en el “Festival ON” ya están a la venta en la [web del Centro Botín,](https://www.centrobotin.org/evento/festival-on-2025/) siendo gratuitas para todos aquellos que tengan la tarjeta Amigo Joven (16-25) del Centro Botín.

*Santander, 30 de enero de 2025.-* Tras el éxito de las dos primeras ediciones, el **“Festival ON”** -un evento diseñado por y para jóvenes de entre 16 y 25 años- regresa al Centro Botín. Como novedad, este año las propuestas se concentrarán en una única e intensa jornada, que tendrá lugar el sábado 15 de febrero, de 10:00 a 19:30 horas, para facilitar la asistencia de aquellos que estudian y trabajan y ofertar actividades fuera del repleto verano. El Festival contará con las innovadoras propuestas creadas por los participantes del año pasado, quienes han trabajado mano a mano para su elaboración con alumnos del Centro Universitario Cesine, todo ello gracias a la reciente incorporación de esta institución como Socio Protector del Centro Botín.

En esta ocasión, las actividades creativas del **“Festival ON”** se centran en áreas no exploradas hasta la fecha como la moda, la sostenibilidad o la comedia. El objetivo es que los participantes disfruten de estas propuestas y descubran al mismo tiempo su potencial con herramientas para la autoexpresión, el autoconocimiento y el desarrollo de su creatividad.

**Experiencias innovadoras en 2025**

Como cada año, la iniciativa busca fomentar la creatividad grupal -ya que esta forma de trabajar potencia la colaboración y la generación de ideas innovadoras-, ofreciendo una plataforma donde cada taller y experiencia han sido diseñados por equipos de dos o tres personas. De esta manera los jóvenes tienen un papel activo en la definición del festival y funcionan como portavoces del mismo. Cada experiencia irá hilada con las demás para que los materiales creados en cada una se usen en un creación final -un fanzine- que resuma la experiencia.

Este año, el programa comienza a las 10:00 horas con la actividad **“Moda que habla”**, una experiencia plástica que explorará el valor identitario de la moda. Alberto Pérez, estudiante de Diseño de Moda en la Escuela Superior de Diseño de La Rioja, junto con Mario Rodríguez y Marta Posadas, estudiantes ambos del Grado de Moda de Cesine, guiarán esta sesión. Los participantes traerán una prenda de casa y recibirán herramientas para transformarla según lo que sientan en ese momento, explorando cómo la moda refleja nuestra forma de ser y estar. La actividad culminará con un desfile muy divertido en el que se presentarán las prendas modificadas y que se convertirá en el ingrediente ideal para romper el hielo entre los participantes.

Al desfile le seguirá el humor con **“Actuación y creación de *sketches* de humor”**, donde la comedia y la creatividad serán los protagonistas. Carmen Hernández, estudiante de Interpretación para la Cámara en la Escuela de Cine del País Vasco, junto con Christina Baena, actriz y guionista, y Gael San José, director de cine de Valencia, liderarán esta sesión. Inspirándose en la exposición *Shimabuku: Pulpo, cítrico, humano*, los participantes aprenderán a escribir guiones, rodar y actuar en cortometrajes humorísticos, asumiendo roles de actuación o dirección, para crear sus propias piezas cómicas.

La mañana terminará con **“Cine sin cámara”**, un taller en el que inventar nuevas historias a partir de la intervención de negativos de películas antiguas. Dirigido por Alma Tejada, estudiante de cine en la Escuela de Cinematografía y Audiovisual de Madrid, junto con Mario Manso y Álvaro Morón, estudiantes de Bellas Artes en la Universidad Complutense de Madrid, esta experiencia permitirá a los participantes indagar en los carretes de películas antiguas, recortar, unir e intervenir hasta crear nuevas narrativas que después verán proyectadas en el auditorio del Centro Botín, espacio que será de los jóvenes durante toda la jornada.

Los jóvenes se tomarán un descanso para comer todos juntos como parte de la programación. Será un momento para compartir en grupo las vivencias de la mañana, tomar aire y continuar con **“La lengua de la basura”**, un taller que comenzará a las 15:30 horas, donde explorarán cómo los residuos pueden convertirse en materiales creativos. Marco Rebanal y Marina Maturana, artistas de Santander y Valencia respectivamente, junto con Karimeh Zablah, estudiante de Iinteriorismo en la Escuela Universitaria Cesine, guiarán a los participantes en la creación de una instalación artística usando los residuos generados por cada participante durante el día. Esta actividad destacará el potencial estético de los materiales desechados, promoviendo una reflexión sobre el reciclaje y la sostenibilidad.

A las 17:00 horas tendrá lugar la propuesta **“Tinta, papel, tijera”**, un taller de creación de fanzines que resumirá las experiencias vividas durante la jornada. Alicia Abascal Astobiza, escritora y creadora de fanzines, junto con Alexia Villanueva, estudiante de Doble Grado de Diseño Gráfico y Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas en Cesine, dirigirán esta sesión donde los participantes plasmarán en papel todo lo aprendido y vivido durante el día, consolidando los recuerdos en un formato tangible y creativo. Como colofón, los jóvenes se unirán a la vibrante batucada participativa en la calle, abierta al público general, **“Concierto de latas y gotas”**, bajo la dirección del maestro Manuel Porras Saibí, fundador de la Escuela de Percusión, y enriquecida con la innovadora aportación del lutier Javier Botanz.

Todos los interesados en participar pueden adquirir sus entradas a través de la [web del Centro Botín](https://www.centrobotin.org/evento/festival-on-2025/) (de manera gratuita para todos aquellos que tengan su Tarjeta Amigo Joven (16-25) del Centro Botín).

**El Centro Botín y los jóvenes**

El Centro Botín aspira a ser un punto de encuentro para jóvenes, un espacio donde puedan explorar sus inquietudes y divertirse al tiempo que desarrollan habilidades emocionales y creativas, algo fundamental en su futuro personal y profesional. Para ello, en 2020 se creó una nueva línea de programación exclusiva para el público joven que, entre otras, ha derivado en el Festival ON. Tras un proceso de escucha y diálogo con ellos, se abrieron dos nuevas propuestas: “El arte lo pones tú” (2022), que les da la oportunidad de compartir su arte en el Centro Botín, y ON Creación que acaba de lanzar la tercera convocatoria.

Además, recientemente el Centro Universitario Cesine ha decidido unirse al proyecto del Centro Botín como “Socio Protector”, una distinción con la que ambas instituciones unen fuerzas para impulsar el aprendizaje experiencial de los estudiantes.

………………………………………………………

**Centro Botín**

*El Centro Botín, obra del arquitecto Renzo Piano, es el proyecto más importante de la Fundación Botín. Un centro de arte internacional que quiere aportar una mirada nueva al mundo del arte, cuya misión social es potenciar la creatividad de todos sus visitantes a través de las artes para generar desarrollo humano: económico, social y cultural. Cuenta con un ambicioso programa expositivo compuesto por presentaciones, tanto individuales como colectivas, de artistas internacionales y becarios de la Fundación Botín. Su programa formativo, que se sustenta sobre la investigación desarrollada desde hace más de 12 años junto al Centro de Inteligencia Emocional de la Universidad de Yale, está compuesto por actividades artísticas y culturales que despiertan la curiosidad, imaginación y creatividad de todos los públicos, animándolos al juego y al aprendizaje a través de las artes. Además, el Centro Botín es parte de la vida diaria de los ciudadanos y contribuye a fortalecer el tejido social y cultural local. Un lugar de encuentro que con arte, música, cine, teatro, literatura y danza dinamiza la vida de la ciudad.*

**Para más información:**

**Fundación Botín.** María Cagigas   
[mcagigas@fundacionbotin.org](mailto:mcagigas@fundacionbotin.org) / Tel.: 942 226 072

**Trescom**

Sara Gonzalo / Irene Landaluce

[sara.gonzalo@trescom.es](mailto:sara.gonzalo@trescom.es) / Irene.landaluce@trescom.es Tel.: 620 45 02 27