



# II ENCUENTRO INTERNACIONAL

CENTRO BOTÍN  
SANTANDER

24 - 25 OCT 2024

# ARTES EMOCIONES CREATIVIDAD



Tras su primera edición en 2019, el Centro Botín y el Centro de Inteligencia Emocional de Yale organizan el // *Encuentro Internacional: Artes, emociones y creatividad* que surge de la intensa labor de investigación realizada por ambas instituciones durante los últimos 12 años sobre el papel de las emociones en el proceso creativo y el gran potencial de las artes para contribuir al desarrollo de las habilidades emocionales y creativas.

En el encuentro se presentarán los últimos avances científicos sobre el desarrollo de la creatividad y, además, se cuestionará la naturaleza de la “creatividad transformadora”, esa que tiene la capacidad de producir cambios positivos en la sociedad. Para ello y gracias a la colaboración de la Dra. Zorana Ivcevic, científica e investigadora senior del Centro de Inteligencia Emocional de Yale, contaremos con algunos de los mejores expertos dedicados a estudiar la creatividad en el mundo, desde Japón hasta Estados Unidos, pasando por Polonia e Irlanda, que presentarán sus últimas investigaciones y establecerán debates entre ellos y los asistentes. Además, llevaremos la teoría a la práctica con talleres y experiencias creativas.

Nuestro punto de partida es que las artes, las emociones y la creatividad son fundamentales en sí mismas y además están relacionadas entre sí:

- **A nivel personal:** las habilidades de regulación emocional son cruciales para la salud mental y el bienestar. Los científicos ofrecen cada vez más evidencia de que las artes y la creatividad mejoran el estado de ánimo y el sentido profundo de nuestra vida.
- **A nivel social:** el Foro Económico Mundial, en su lista de las competencias profesionales más importantes para la economía del futuro, incluye cinco grupos de competencias relacionadas con la creatividad, desde la ideación hasta la resolución de problemas complejos y la innovación; así como otros tres grupos relacionados con las emociones y el trabajo en equipo.

Conscientes de la importancia del arte y la creatividad tanto para los individuos como para las sociedades, este segundo Encuentro Internacional tiene tres objetivos:

1. **Dar a conocer las últimas investigaciones** sobre cómo se desarrollan las habilidades creativas y **profundizar en el poder de la creatividad para generar cambios positivos significativos en la sociedad**, planteando cuestiones fundamentales sobre la naturaleza de la *creatividad transformadora*.
2. **Trasladar los conceptos teóricos a la práctica a través de propuestas artísticas en el Centro Botín.** Los asistentes participarán en talleres para vivir en primera persona cómo el arte nos inspira y genera asombro, curiosidad y bienestar.
3. **Difundir proyectos de investigación sobre el trinomio artes, emociones y creatividad que se estén llevando a cabo en España.** Si tienes interés en compartir el tuyo hazlo a través de [este formulario](#) antes del 15 de septiembre de 2024.



# PROGRAMA (CONSIGUE TU ENTRADA ACCEDIENDO DESDE [AQUÍ](#))



## JUEVES 24 DE OCTUBRE. **¿CÓMO PODEMOS SER MÁS CREATIVOS?**

9:00 h. **Recepción**

9:30 h. **Inauguración. Universidad de Yale y Fundación Botín.**

10:00 h. ***Mejorar el proceso creativo: El papel de la autorregulación en el desarrollo de la creatividad.***

Aleksandra Zielińska, Instituto de Psicología, Universidad de Breslavia (Polonia).

¿Se puede ayudar a las personas a conseguir mejores resultados en sus actividades creativas? Sufrir altibajos forma parte de cualquier trabajo creativo, ya sea en entornos educativos, artísticos u organizativos. A veces puede resultar difícil seguir esforzándose, gestionar las emociones, mantener la motivación, asumir los riesgos necesarios y reajustar el enfoque cuando el progreso se estanca. Superar estos retos es tan exigente como crucial, por lo que el éxito de los procesos creativos depende en gran medida de las habilidades de autorregulación que tengamos: nuestra capacidad de esforzarnos para iniciar, mantener, dirigir y gestionar estratégicamente la consecución de objetivos. En esta conferencia se ofrecerá evidencia científica reciente sobre los desencadenantes de la motivación y los andamiajes de la acción creativa, así como los mecanismos de adaptación del pensamiento, el comportamiento y las respuestas emocionales para afrontar mejor estos retos. Se darán ejemplos de formas de apoyar el desarrollo de la creatividad reforzando los recursos motivacionales y de autorregulación de las personas, para conseguir una participación más gratificante y eficaz en las acciones creativas.

10:45 h. ***Cómo conseguir la inspiración.***

Takeshi Okada, Escuela Superior de Educación y Centro de Arte, Universidad de Tokio (Japón)

La inspiración suele atribuirse a la intervención divina. Sin embargo, estudios recientes sugieren que las personas se inspiran a través de diversas fuentes: el trabajo de otros, los acontecimientos sociales y/o los fenómenos naturales. En esta conferencia se expondrá la inspiración artística que tuvo lugar a partir de los intercambios producidos entre España y Japón durante los siglos XVII y XX. Se profundizará en los estudios empíricos y teóricos sobre la inspiración artística para plantear finalmente las prácticas educativas que pueden contribuir a inspirar las creaciones artísticas de las personas.

11:30 h. **Pausa café/Pósters.**

12:00 h. ***Un espejo negro de ideas brillantes: ¿Pueden los medios de comunicación contribuir a la educación de la creatividad positiva?***

Izabela Lebuda, Instituto de Psicología, Universidad de Breslavia (Polonia).

La creatividad puede transformar el mundo de muchas maneras: favorece el aprendizaje, genera bienestar individual, ofrece soluciones eficaces a problemas sociales, por ejemplo, reducir prejuicios o abordar retos ecológicos... Sin embargo, muchas personas piensan que la creatividad no es su fuerte. ¿Por qué? A menudo se culpa a los medios de comunicación de esta situación. La omnipresencia de los medios de comunicación ha abierto un debate sobre los impactos potencialmente negativos que producen en el comportamiento humano, incluida la creatividad. En esta presentación, la ponente se opone a este planteamiento y destacará los potenciales beneficios del uso pasivo y activo de los medios para el desarrollo de la creatividad. Para ello mostrará cómo los medios tradicionales y modernos pueden moldear la creatividad positiva, contribuyendo a comportamientos novedosos y valiosos tanto desde el punto de vista individual como social. Por último, relacionará la influencia de los medios con las habilidades creativas, las creencias sobre la propia creatividad y la creatividad de grupo.

13:00 h. **Almuerzo creativo/Pósters.**

15:00 h. **Taller del Centro Botín para vivir la exposición del artista japonés SHIMABUKU.**



## VIERNES 25 DE OCTUBRE. **LA CREATIVIDAD TRANSFORMADORA**

### 9:00 h. **La creatividad como fuerza transformadora de las personas.**

James C. Kaufman, Universidad de Connecticut (Estados Unidos).

La creatividad suele considerarse algo bueno, pero ¿por qué? El ponente planteará una breve descripción de este ámbito, haciendo hincapié en una visión integradora y global de la creatividad. A continuación, destacará muchos beneficios de los que no se suele hablar. Entre ellos, el papel de la creatividad en la autopercepción, la curación, las conexiones sociales, la equidad y la posibilidad de dejar un legado, -todas ellas vías que nos pueden ayudar a dar sentido a nuestra vida-.

### 9:45 h. **De la teoría a la práctica: creatividad transformadora en el ámbito educativo.**

Sareh Karami, Universidad Estatal de Mississippi (Estados Unidos).

La definición común de creatividad se centra generalmente en sus aspectos favorables y asume que es socialmente deseable. No cabe duda de que la creatividad ha generado avances tanto para el desarrollo económico y técnico como para el bienestar psicológico y el crecimiento emocional. Sin embargo, a lo largo de la historia, las personas también han aplicado sus capacidades creativas de forma negativa en diversos ámbitos, como el liderazgo y los negocios (por ejemplo, la crisis financiera mundial de 2008), la publicidad (por ejemplo, la creación de alimentos poco saludables o productos peligrosos) y la ciencia y la tecnología (por ejemplo, la fabricación de armas biológicas). Así pues, la mera enseñanza de la creatividad no es suficiente en la era moderna. Construir un futuro mejor para el mundo no está en manos de los que son meramente creativos, sino en las de aquellos que son positivamente creativos. En esta conferencia, se definirá la creatividad transformadora como la creatividad centrada en conseguir resultados positivos en el ámbito personal y social y se ofrecerán sugerencias para fomentar de forma simultánea la creatividad positiva y el conocimiento en el ámbito educativo.

### 10:30 h. **Una nueva aproximación sociocultural a la creatividad transformadora.**

Vlad Glaveanu, Universidad de la Ciudad de Dublín (Irlanda).

Esta ponencia irá más allá de la conceptualización de la creatividad transformadora como “creatividad para el bien común”, planteando que el “bien” que la creatividad puede ofrecer a los individuos y a las sociedades reside, principalmente, en su poder para hacernos experimentar un amplio campo de posibilidades. Crear -a través del arte, la cultura, la ciencia y la vida cotidiana- significa enriquecer “lo que es” mediante “lo que podría ser”, “lo que será”, “lo que podría haber sido” y “lo que nunca será”. En otras palabras, los actos creativos ponen de manifiesto lo posible en nuestra existencia y en la existencia de los demás. Al fin y al cabo, las vidas humanas y las diferentes culturas se construyen gracias a la creatividad que permite plantear nuevas posibilidades y la cuestión acuciante de la creatividad transformadora es cómo asegurarnos de que esas nuevas posibilidades sean “buenas” para nosotros, para los demás, para la sociedad y para el planeta.

### 11:15 h. **Pausa café/Pósters.**

### 11:45 h. **Taller de artes, emociones y creatividad. Centro Botín**

### 13:45 h. **Clausura. Espectáculo sorpresa en exteriores del Centro Botín.**

